

Regioni

Matrimoni: professione wedding reporter, le nozze diventano un libro/Adnkronos

Cronaca

Genova, 17 apr. - (Adnkronos) - Wedding reporter si chiama, ma Heidi Busetti l'idea di fare la giornalista di matrimoni non l'ha copiata in California o a New York, se l'e' inventata. Ed e', forse, l'unica la mondo a scrivere la cronaca delle nozze non delle persone famose ma di chi vuole fissare il ricordo di quel giorno, per se' e per i propri cari.

Volumetti di 80, 90 pagine che gli sposi possono ordinare per celebrare la loro storia d'amore o regalare come bomboniere, ma che, quando la storia e' davvero interessante, possono arrivare anche in libreria, in forma di romanzo.

Trentaseienne di Bergamo, sposata con due figli, giornalista, Busetti di matrimoni si occupa da tempo. "Due anni fa collaboravo con un annuale molto bello, specializzato nel wedding, che, come gli altri del settore, di un matrimonio descrive gli abiti, le scarpe glamour, il catering, gli allestimenti, tutto quello che puo' dare spunti alle future spose - racconta Busetti all'ADNKRONOS - Mi sono detta, ma perche' non parlare anche di come due persone sono arrivate a quel momento, come si sono conosciute, che cosa ne pensano i loro parenti e amici e, poi, come e' stato quel giorno, che cosa si e' fatto, che cosa si e' detto? Perche' non ricordarlo? Se tutto questo interessa a me, ho pensato, non potrebbe interessare anche a loro, agli sposi?". (segue)

17/04/2011

ARPANet - Ufficio Stampa

STRATEGIE DIGITALI, TECNOLOGIE, COMUNICAZIONE PER LA CULTURA
Via Sant'Orsola, 5 - 20123 MILANO - tel. +39.02.670.06.34 - fax +39.02.66986342 - www.ARPANet.it

Matrimoni: professione wedding reporter, le nozze diventano un libro (2)

Cronaca

(Adnkronos) - "Ne ho parlato con Paco Simone, direttore della casa editrice ArpaNet, che ha capito subito l'idea e se ne e' entusiasmato", spiega ancora Busetti, che di quella idea ha fatto una professione.

"I volumi che l'editore giudica piu' interessanti, piu' adatti - precisa Busetti - diventano dei romanzi, portati nelle librerie di tutta Italia. Ma gli sposi vogliono il libro soprattutto per se' e per le persone a loro vicine. Possono scegliere l'edizione in tre copie, che costa 1.500 euro, oppure quella che, in pratica, sostituisce le bomboniere, e regalare il libro agli invitati. In questo caso il costo e' di 6,80 euro per ogni copia in piu' oltre alle tre di base. I volumi vanno dalle 80 alle 90 pagine".

Per scriverli Heidi Busetti non lavora soltanto il giorno delle nozze. "Incontro gli sposi prima del matrimonio, parlo con loro per qualche ora. Il giorno delle nozze sono presente e raccolgo testimonianze, dichiarazioni di parenti e amici, riporto frasi e gesti. Utilizzo tutto quello che puo' servire, anche le partecipazioni, il menu". (segue)

17/04/2011

ARPANet - Ufficio Stampa

STRATEGIE DIGITALI, TECNOLOGIE, COMUNICAZIONE PER LA CULTURA
Via Sant'Orsola, 5 - 20123 MILANO - tel. +39.02.670.06.34 - fax +39.02.66986342 - www.ARPANet.it

Regioni

Matrimoni: professione wedding reporter, le nozze diventano un libro (3)

Cronaca

(Adnkronos) - "Sono 80-90 pagine che resteranno nei decenni, salveranno i particolari di quel giorno dalle insidie del tempo, dallo sbiadire dei ricordi. Parleranno al cuore degli sposi. Per questo non metto fotografie nel libro, anche se mio marito e' un fotografo di matrimoni -aggiunge- Le foto vanno bene, ma sono un'altra cosa. Voglio che il mio libro metta in gioco la fantasia ogni volta che verra' aperto".

Heidi Busetti ha gia' scritto la storia di due matrimoni, e il passa-parola sta moltiplicando le richieste. Nella sua agenda sono previsti un matrimonio in Calabria il 4 giugno e altri due in Emilia Romagna poco dopo.

E intanto l'ha scoperta la Citta' dei mestieri e delle professioni di Genova, promossa dal Comune (partner Provincia e Ufficio scolastico regionale). Nei giorni scorsi, a Villa Gentile Bickley di Genova-Cornigliano, sede della Citta' dei mestieri, la wedding reporter ha spiegato come si fa il suo lavoro a un gruppo di ragazzi in cerca di occupazione.

17/04/2011

ARPANet - Ufficio Stampa

STRATEGIE DIGITALI, TECNOLOGIE, COMUNICAZIONE PER LA CULTURA
Via Sant'Orsola, 5 - 20123 MILANO - tel. +39.02.670.06.34 - fax +39.02.66986342 - www.ARPANet.it