

IL PIACERE DI FARCELA *...mettersi in proprio*

mettersiinproprio@mondadori.it

Diventa scrittrice di... matrimoni!

Il giorno più bello raccontato in un libro: gli sposi impazziscono per questa nuova idea romantica. E pagano molto bene le loro wedding reporter



■ Heidi lavora così: «Prima mi faccio raccontare dalla coppia la storia d'amore e il tono che vogliono dare all'evento. Poi vado alla cerimonia come un invitato qualsiasi e annoto tutto quello che vedo: i vestiti, il buffet, i particolari, le battute. E lo raccolgo in un libro, che gli sposi tengono come ricordo oppure offrono agli amici più cari come bomboniera posticipata».

■ Per un libro di almeno 90 pagine Heidi Busetti chiede 1.500 euro. Tolti i soldi per il progetto grafico e la stampa di tre copie (le altre sono a carico dei clienti) il guadagno netto è di 1.000 euro. E non ci sono altre spese: per fare questo lavoro basta la partita Iva e, una volta ingranato, si scrivono tre volumi ogni due mesi. In più, Heidi ha contattato un editore per vendere in libreria le storie più belle, che ispireranno anche altre future spose.

■ Il canale per farsi conoscere? Wedding planner, fotografi e catering. E, ovviamente, un sito accattivante. Non bisogna dimenticare, però, che l'unica vera arma di successo è il proprio talento. Per affinare le doti ci sono i corsi di scrittura creativa. Come quelli con gli scrittori Andrea De Carlo e Giorgio Faletti proposti a Milano dall'Università Cattolica (46 incontri, 1.000 euro, tel. 0272345701, www.unicattolica.it) o quelli brevi della Scuola Holden (sette lezioni, 200 euro, tel. 0116632812, www.scuolaholden.it) a Torino.

Lisa Di Matteo

Nell'era dei mezzi di comunicazione tutti vogliono sentirsi delle celebrità. E a molti piace l'idea di fermare la propria vita nelle pagine di un romanzo: il top manager che desidera sottolineare la sua ascesa professionale, la mamma che vuole fare un regalo particolare ai figli... Per rispondere a questo bisogno in America sono nati i personal writer: scrivono la storia dei loro clienti. Un mestiere perfetto per chi ha la passione della scrittura e di cui si comincia a parlare anche in Italia: per rubare qualche dritta basta cliccare su www.noormay.it. L'idea più redditizia è quella che sta sfruttando Heidi Busetti: fare la wedding reporter (www.heidibusetti.com). «Oggi il matrimonio non è qualcosa di dovuto, ma una conquista faticosa» dice Heidi. «Deve essere un giorno memorabile che agli sposi piace riassaporare e rileggere nelle pagine di un libro».

Come si diventa...

...guardia alpina

La montagna può nascondere molte insidie e la guardia alpina interviene nelle situazioni più pericolose proprio per soccorrere sciatori ed escursionisti. Chi sogna di fare questo mestiere deve intraprendere la carriera militare nella Guardia di Finanza (www.gdf.it). Il lungo iter inizia con l'arruolamento nell'Esercito italiano (www.esercito.difesa.it) poi, dopo un anno di ferma volontaria, bisogna frequentare la Scuola per allievi finanziari di Bari o Predazzo (Tn), che dura altri 12 mesi. Il passo successivo è fare domanda per la specializzazione in Tecnico del soccorso alpino, che si tiene alla Scuola alpina di Predazzo, l'unica in Italia. Le selezioni si svolgono ogni settembre a Passo Rolle, a 2.000 metri di altitudine. Gli iscritti sono messi a dura prova con marce, arrampicate e discese su pareti di roccia e pernottamenti in rifugi di fortuna. Solo chi supera questo esame può seguire un corso di sette mesi per imparare le tecniche di soccorso su neve, ghiaccio e roccia. E, alla fine, si prende servizio in una delle 25 stazioni del soccorso alpino che si trovano in tutta Italia, dalle Alpi al Gran Sasso fino alle pendici dell'Etna.



Ecco un'occasione perfetta per le neo mamme che vogliono riprendere a lavorare. Maxi Brumis cerca adette alle vendite per i nuovi negozi dedicati all'infanzia. L'esperienza di chi ha appena avuto un bimbo è preziosa: info@momsatwork.it.

se hai solo una giornata e vuoi aprire una società non perdere il Salone dell'impresa e del management, il 3 febbraio a Bari. Ci saranno tanti incontri e seminari con gli esperti (tel. 0805217369).

126 DONNA MODERNA

ARPANet - Ufficio Stampa

STRATEGIE DIGITALI, TECNOLOGIE, COMUNICAZIONE PER LA CULTURA

Via Sant'Orsola, 5 - 20123 MILANO - tel. +39.02.670.06.34 - fax +39.02.66986342 - www.ARPANet.it